

FAIRE LA PROMOTION DE SON CONTENU

ICI TU APPRENDRAS LES BASES DE LA PROMOTION EFFECTIVE DU CONTENU QUE TU CREEES, GRACE A DES CANAUX DE DISTRIBUTION CLE, ET UNE STRATEGIE DE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE



PROMOUVOIR TON CONTENU EFFICACEMENT

Découvre comment sélectionner quels efforts promotionnels exacts conviennent à ton contenu par rapport à la méthodologie inbound. Travaille à l'identification des canaux et comprends comment promouvoir efficacement sur chaque canal.

BATIR UN PLAN DE PROMOTION

Applique les « best practices » et développe une esquisse de plan de promotion complet. Travaille avec ton équipe pour développer une campagne inbound qui met à profit différents canaux promotionnels pour générer du trafic et développer un lectorat.

ETABLIR DES REFERENCES

Mesure ton succès en comprenant comment établir des buts, identifier les indicateurs clé de performance, et passer à l'action.

PROMOTION POST-CAMPAGNE & REORIENTATION

Crée une dynamique et augmente la valeur de ton contenu en établissant des campagnes post-promotion et des stratégies de réorientation du contenu.